

**Progetto:** Creative Spirits

**Oggetto:** Il progetto ha la durata di 30 mesi e scopo principale è quello di incrementare, ognuno nella propria realtà territoriale, i Piani Integrati già esistenti tramite strategie urbanistiche per lo sviluppo sostenibile includendo anche approcci legati all'industria creativa e culturale della città. Occorre tenere presente che il progetto è diviso in due fasi: la prima della durata di 6 mesi e la seconda di 24 mesi.  
La sfida politica congiunta di questa rete di città servirà a migliorare il citato "ecosistema creativo" per poter attrarre imprese e aumentare l'imprenditoria creativa in aree urbane dedicate. Ravenna si presenta con il POC Darsena.

**Candidatura:** 22/06/2016

**Direzione Generale:** Politica regionale

**Programma:** URBACT III

**Leader:** Újbuda – Budapest - Ungheria

**Partner:** **Bulgaria:** Comune di Sofia;  
**Irlanda:** Comune e Consiglio di Waterford;  
**Italia:** Comune di Ravenna;  
**Lituania:** Comune di Kaunas;  
**Polonia:** Comune di Lublin;  
**Portogallo:** Comune di Loulè;  
**Slovenia:** Città di Maribor;  
**Spagna:** Comune di Ibi.

**Durata del progetto:** Fase 1: 6 mesi. 10/10/2016 – 10/04/2017  
Fase 2: 24 mesi. luglio 2017- 2 giugno 2019

**Valore complessivo:** 89.040,20 Euro per la città di Ravenna.

**Sito web:** <http://urbact.eu/creative-spirits>